



ПРОГРАМА

9-ї Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство 2020» (ICS-2020)

21–23 травня 2020 р., Україна

**20 травня, середа
(студентський день)**

15:00 – Початок студентських секцій конференції

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/96847024616?pwd=K1pCVkRuaTRYWTY4MHdVOTFEbDgyQT09>

Ідентифікатор конференції: 968 4702 4616 Пароль: 5LbcVP

Інформаційні та комунікаційні технології в Internet та World Wide Web

Андріана Котецька, Ольга Трач. Рекламне забезпечення діяльності Вищого професійного училища №20 в соціальній мережі Instagram

Вікторія Боярска, Наталія Вовк. Інтернет-торгівля як складник електронної комерції: проблеми функціонування в Україні

Діана Жеребецька, Світлана Лісіна. Соціальні мережі як засіб популяризації громадських об'єднань

Надія-Соломія Савчин, Наталія Вовк. Застосування інтернет-маркетингу в процесі інформаційно-рекламного забезпечення діяльності органів студентського самоврядування

Діана Матвійів, Наталія Вовк. Електронно-освітні ресурси для вивчення іноземної мови: порівняльний аналіз

Юліанна Дмитришин, Олександр Марковець. Сервіси для вдосконалення та розвитку маркетингових комунікацій в соціальній мережі Instagram

Лілія Керенович, Петро Лепісевич. Веб-сервіс як засіб здійснення душпастирської місії

Сергій Карабін, Леся Саврук. Створення комунікацій громадян із міською радою за допомогою електронних сервісів

Влада Нечиталюк, Жанна Мина. Вікіпедія, як спосіб отримання інформації

Мар'яна Кулічкова, Жанна Мина. Розроблення електронного каталогу в додатку Android для продажу товарів мережі магазинів "Свій Маркет"

Людмила Матійшин, Наталія Вовк. Інформаційна підтримка процесу соціалізації соціально незахищених студентів

Леонід Зоц, Марія Комова. Оптимізація діяльності інтернет-магазину

Анна Левчук, Жанна Мина. Розроблення фірмового стилю для гуртка учнівського лісництва загальноосвітньої школи I-III ступенів села Годомичі

Марта Каськів, Жанна Мина. Розроблення друкованої продукції для подання діяльності Бродівської загальноосвітньої школи I-III ступенів №3

Марія Покровецька, Соломія Федушко. Популяризація діяльності туристичних компаній за допомогою інтернет-реклами

Бібліотечна, архівна та музейна діяльність в умовах розвитку інформаційного суспільства

Софія Храбуст, Світлана Лісіна. Освітні сайти як нові методи дистанційного навчання

Лілія Керенович, Світлана Лісіна. Комунікаційні Інтернет-ресурси для релігійних спільнот

Катерина Мартинюк, Андрій Андрухів. Популяризація бібліотечної справи в об'єднаних територіальних громадах

Надія Глузь, Світлана Лісіна. Інформаційні ресурси професійно-орієнтованої комунікації в мережі Інтернет

Документознавство та інформаційна діяльність у системі сучасних наукових досліджень

Діана Матвійів, Світлана Лісіна. Документні ресурси навчальних матеріалів в умовах сучасного розвитку

Ірина Кузик, Жанна Мина. Документ, як засіб забезпечення ефективної роботи бібліотек

Ірина Штохман, Тетяна Білуцак. Використання інформаційного ресурсу в організації ділових процесів БФ "Шпиталь ім. митр. А. Шептицького"

Тетяна Білуцак, Світлана Родь, Марія Михайляк. Засоби автоматизації кадрового діловодства

Зоя Петрушкевич, Жанна Мина. Значення рекламної діяльності бібліотек на сучасному етапі

Електронна демократія та електронне урядування

Марія Вакуліч, Олександр Марковець. Використання систем електронного документообігу в міській раді

Софія Вакуліч, Олександр Марковець. Електронний архів як засіб швидкого доступу до управлінської інформації

Тетяна Скиба, Наталія Химиця. Інформаційне забезпечення тренінгової діяльності працівників органів державної влади

Соціальні комунікації

Уляна Дихтярук, Наталія Вовк. Веб-сайт як засіб комунікативної діяльності органів студентського самоврядування

Юлія Якимович, Ольга Трач. Інформаційно-рекламне забезпечення меблевого виробництва

Олександра Дементєва, Наталія Химиця. Методика тренінгової діяльності персоналу в сфері торгівлі

Юлія Готра, Ольга Трач. Розроблення каталогу “СКІД очима студентів”

Олександр Морушко, Станіслав Андрейчук. Визначення оптимального лідера малої групи методом соціонічного аналізу

Олена Стадник, Тетяна Білуцак. Планування інформаційно-рекламної діяльності стоматологічних послуг у соціальних мережах

Оксана Березова, Тетяна Білуцак. Соціальні мережі як засіб інформування суспільства

Токар Назар, Жанна Мина. Інформаційне забезпечення соціальної реклами: проблеми та перспективи

Тетяна Волошин, Тетяна Білуцак. Організація та розроблення фірмового стилю для популяризації послуг

Софія Колос, Тетяна Білуцак. Тенденції зацікавленості мультимедійними презентаціями книг у соціальних мережах

Технології інформаційного менеджменту та інтелектуального опрацювання даних

Вікторія Румянцева, Олександр Морушко. Необхідність використання сучасної рекламної діяльності в системі маркетингу

Дмитро Таланчук, Олександр Марковець. Інформаційне забезпечення допомоги у прийнятті рішень на основі дописів соціальних мереж

Костянтин Кусонський, Наталія Химиця. Особливості використання електронної документації в адміністративній діяльності туристичної організації

21 травня, четвер

11:00 – Урочисте відкриття конференції .

11:10 – Пленарне засідання

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/94067189422?pwd=N2R5NHlVcXVXcmZ2bk1leVpMT2lWZz09>

Ідентифікатор конференції: 940 6718 9422 Пароль: 6FjZbw

Доповідь «Оцінювання якості наукового контенту: ризики та перспективи використання традиційних метрик»

Петрушка А.І., к.соц.ком., завідувач відділу наукової бібліографії Науково-технічної бібліотеки, асистент кафедри СКІД Національного університету "Львівська політехніка"

Пелешишин А.М., д.т.н., професор, завідувач кафедри СКІД Національного університету "Львівська політехніка"

Доповідь «Кроскультурна комунікація як важливий чинник підготовки сучасного фахівця

Чередник Л. А., к.філол.н., доцент кафедри українознавства, культури та документознавства, Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Доповідь «Особливості, проблеми та перспективи використання електронного голосування у період пандемії коронавірусу»

Бучин М.А., д.політ.н., професор кафедри політології та міжнародних відносин Національного університету "Львівська політехніка"

12:00-16:00 – Секції конференції

Інформаційні та комунікаційні технології в Internet та World Wide Web

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/s/95770597621?pwd=c1RnancrbWg0ZEI5V3JndzZlN2hUZz09>

Ідентифікатор конференції: 957 7059 7621 Пароль: 1q9R8p

Tetiana Klyunina. Network PR tools

Володимир Міхав, Єлизавета Мелешко. Порівняння стратегій редагування бінарних діаграм рішень для роботи з графовими даними

Галина Лукаш. Позиціонування як метод створення професійного бренду в соцмережах

Оксана Лаба, Ігор Захара. До питання впровадження інновацій у комунікативні процеси організації

Ярослав Гавриленко, Юрій Форкун. Аналіз методологій побудови рекомендаційних систем цільового просування інформаційного контенту

Анастасія Полянська, Євгенія Левус. Проблема застосування рекомендаційних алгоритмів для консультування у туристичній галузі

Зореслава Шпак, Андрій Попілевич, Віталій Фостяк. Убезпечення операцій з нерухомістю через використання смарт-контрактів

Єлизавета Мелешко, Ганна Дреєва, Микола Якименко, Віталій Хох. Методи моделювання складних мереж

Анна Синько, Андрій Пелецишин. Інтерактивні технології як засоби підвищення ефективності навчального процесу

Безпека інформаційного простору держави

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/96426154046?pwd=NFJucWt4Zjh2aWpFcHgvY1N3K216UT09>

Ідентифікатор конференції: 964 2615 4046 Пароль: 0gYd7D

Юрій Бродський, Катерина Молодецька. Застосування умовної ентропії для оцінювання інформаційно-психологічного впливу в соціальних мережах

Ігор Берест, Роман Берест, Михайло Пасічник. Газета “Czcionka”, як приклад видавничої справи профспілок Львова XIX ст.

Іванна Сабадаш, Нестор Думанський. Методи шахрайства у мережі Інтернет

Бібліотечна, архівна та музейна діяльність в умовах розвитку інформаційного суспільства

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/94590754305?pwd=bzBPNG12b1RpaUVWODdjN0l6Q2c5Zz09>

Ідентифікатор конференції: 945 9075 4305 Пароль: 8C27Zh

Monika Janusz-Lorkowska. Digitalization of Polish illustrations for children – examples of digital archiving of paper cultural heritage

Tetiana Yavorska, Oleksii Prihunov. Digitalization of Polish illustrations for children – examples of digital archiving of paper cultural heritage
Monika Janusz-Lorkowska Information support for libraries in remote mode

Наталія Філіппова. Формування репозитарію біобібліографічних даних: до історіографії питання

Леся Халецька. Блог як форма інтеграції обласних бібліотек для дітей України в цифровий інформаційно-комунікаційний простір

Зінаїда Пономаренко. Організація роботи бібліотек в умовах кризи, викликані COVID-19: досвід Європи

Вікторія Добровольська, Оксана Збанацька. Формування Зведеного каталогу оцифрованих видань публічних бібліотек України

Світлана Лісіна. Енциклопедичні видання гуманітарного спектру

Документознавство та інформаційна діяльність у системі сучасних наукових досліджень

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/96233647002?pwd=T2wwWUhkR1FRaTJVZ1ZmNXlhc2JSdz09>

Ідентифікатор конференції: 962 3364 7002 Пароль: 2uOypP

Renata Malesa. Librarian or Information Architect? Trends in the Academic Education of Information Workers in Poland

Tetiana Bilushchak, Kateryna Bovtach. The use of modern information technologies for educational and methodological support of the Department of SKIA

Віталіна Горова. Документальні матеріали Державного архіву Вінницької області про організацію волосного управління у Подільській губернії на початку 60-х рр. XIX ст.

Валентина Бездрабко. Криза документознавчої освіти: навч з сподіванням

Роман Голощук. Перспективи розроблення та поширення електронних навчальних видань Видавництвом Львівської політехніки

22 травня, п'ятниця

11:00-16:00 – Секції конференції

Електронна демократія та електронне урядування

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/91713836017?pwd=MHFLYjhld0htVmFVUTV3d2ZkdytLQT09>

Ідентифікатор конференції: 917 1383 6017 Пароль: 7Ri4uQ

Микола Бучин. Особливості, проблеми та перспективи використання електронного голосування у період пандемії коронавірусу

Микола Кириченко, Інна Отамась. Діджиталізація в мовах інтеграції України в Європейський Союз

Лінгвістичні технології інформаційної діяльності

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/99351965454?pwd=clRaZjYyQVBrM1RKMWtUNmxZOGhqUT09>

Ідентифікатор конференції: 993 5196 5454 Пароль: 5RaZlQ

Сусанна Пасічник. Ресурси дистанційного навчання в процесі іншомовної мовленнєвої підготовки у ВНЗ

Лілія Харчук. Мережевий мовленнєвий етикет в умовах сучасної комунікації

Зоряна Куньч, Ірина Марчук. Явище детермінологізації в романі Ліни Костенко “Записки українського самашедшого”

Ігор Кульчицький, Олена Фляк. Розподіл довжини слова в повісті Романа Іваничука “Як тиха ніч пов’є долину”

Зоряна Куньч, Юрій Берендій. Тематична класифікація детермінологізмів у романі Ю. Андруховича “Московіада”

Зоряна Куньч, Анна Шаблій. Медична термінологія в суспільно-політичному дискурсі (на прикладі статті Ліни Костенко “Україна як жертва і чинник глобалізації катастроф”)

Психологічна та педагогічна компоненти документно-інформаційної діяльності

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/99103796903?pwd=NG41ZVdDWDRvbUJoek5KS1ErbHFrzd09>

Ідентифікатор конференції: 991 0379 6903 Пароль: 0YkcKZ

Людмила Чередник. Кроскультурна комунікація як важливий чинник підготовки сучасного фахівця

Ніна Сорока, Наталія Химіця. Етико-психологічні аспекти комунікації в умовах дистанційного навчання

Соціальні комунікації

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/94184057188?pwd=MIRZQ1JsZ2lXV2NlK0FEWHZ4bmV5QT09>

Ідентифікатор конференції: 941 8405 7188 Пароль: 3FkK8E

Anna Granat. Power of the Media as Part of the Communication Effects of Media Reception

Ivanna Sabadash. SMM as a Channel for Attracting Applicants to the Educational Institution

Ольга Антоник. Книга як комунікаційний інструмент: потенціал читацьких можливостей

Оксана Ількова. Перелік відомостей, що становлять службову інформацію: труднощі складання та доступу

Надія Зубко Українська воєнна книга у системі сучасних засобів соціальної комунікації

Андрій Протоковський, Юрій Форкун. Аналіз стратегій рекомендаційних систем знайомств людей та груп за інтересами у віртуальних спільнотах

Ольга Химиця, Галина Гнат. Аналіз соціо-комунікативних чинників проектування житла для висококваліфікованих трудових мігрантів

Ольга Стадник, Ольга Антоник, Надія Зубко. Товарознавчі аспекти соціокультурного буття книги

Олександр Морушко, Наталія Химиця. Ефективний поділ колективу на малі групи за допомогою соціонічного аналізу

Марія Комова, Аліна Петрушка. Комунікаційна взаємодія медіа та установи

Технології інформаційного менеджменту та інтелектуального опрацювання даних

Посилання для підключення до конференції Zoom

<https://zoom.us/j/95423350549?pwd=ZWdiQjlfS0hzRU5xRkpPRXg2My96Zz09>

Ідентифікатор конференції: 954 2335 0549 Пароль: liERgB

Наталія Новікова. Визначення можливих відносин спадкування в моделях класів

Юлія Романишин. Інформаційна безпека організацій видавничо-поліграфічної сфери

Юлія Кондрашевська. Сучасні системи кодування інформації в інформаційній діяльності

Наталія Длугунович. Складові системи комунікацій проекту розробки програмного забезпечення

Тетяна Яворська, Тарас Басюк. Система надання рекомендацій з підбору одягу

Руслана Паздерська. Важливість моделювання алгоритмів для ведення HR бізнес-процесів

Павло Жежнич, Олександр Морушко. Забезпечення індивідуального навчання студентів у сучасних умовах